

# Gemeinsame Werbung – für euren persönlichen Messeerfolg

**Nutzt unsere Werbemittel und bringt damit eure Zielgruppe zu den Karlsruher Hochzeits- und Festtagen. Ihr könnt alle Werbemittel auch bequem über das Online Service Center (OSC) bestellen.**

**Kunden einfach einladen – mit Gutscheinen zum kostenfreien Messebesuch.**

Unabhängig von der Gutscheinart (digital oder als Gutscheinkarten) habt ihr ein Freikontingent von 30 zum Messebesuch genutzten Tickets – **ohne** Berechnung! Jeder weitere tatsächlich zum Messebesuch genutzte Gutschein wird euch zum Sonderpreis von 5,- EUR (zzgl. MwSt.) berechnet.

## 1. Digitale Gutscheincodes zum Versenden per E-Mail

Nutzt diesen papierlosen Service mit dem Vorteil größter Flexibilität sowie Zeitersparnis. Wir haben bereits 30 EinladungsCodes für euch im OSC hinterlegt. Ihr könnt diese direkt per E-Mail versenden oder für die individuelle Verteilung als Excel-Tabelle bereitstellen lassen. Im OSC gibt es hierzu eine hilfreiche Anleitung. Unter [www.karlsruher-hochzeitstage.de/osc](http://www.karlsruher-hochzeitstage.de/osc) könnt ihr eure **kostenfreien Gutscheincodes** downloaden und bei Bedarf weitere bestellen.

## 2. Gutscheinkarten

Eure gedruckten Gutscheine könnt ihr per Post versenden oder persönlich im Kundengespräch übergeben. Eurem postalischen Werbemittel-Paket haben wir bereits 30 Gutscheinkarten beigelegt. Euren weiteren Bedarf könnt ihr gerne im Online Service Center bestellen.

Vor dem Messebesuch wandeln eure Kunden den individuellen Gutscheincodes durch Registrierung im Ticketshop in das gültige Messe-Ticket um. Dieses kann als „Print@Home“-Ticket oder digital auf dem mobilen Endgerät am Einlass vorgezeigt werden.

Euer Vorteil: Im Einladungsmanagement im Online Service Center könnt ihr einsehen, welche eurer eingeladenen Kunden sich bereits registriert haben und euch auf ihren Besuch am Messestand vorbereiten. Im Nachgang der Messe könnt ihr hier einsehen, wer eure Einladung zum Messebesuch genutzt hat.

## Postkarte

Die handliche Postkarte enthält alle wichtigen Informationen zur Veranstaltung und gibt einen ersten Eindruck, was die Besucher vor Ort erwartet. Legt die Postkarte doch einfach in euren Räumlichkeiten aus oder versendet diese zusammen mit eurer Kundenpost.

### Schon gewusst?

Textvorlagen für Einladungsmailings, allgemeine Online-Werbebanner sowie Logos findet Ihr zum Download unter: [karlsruher-hochzeitstage.de/marketing](http://karlsruher-hochzeitstage.de/marketing)

## Website

Veröffentlicht euer Profil im Ausstellerverzeichnis. Im Online Service Center findet ihr den Zugang zur Bearbeitung im rechten Menü der Rubrik Marketing/Kommunikation unter „Online Aussteller- und Produkt-Datenbank“.

Vernetzt euch mit uns auf Instagram und Facebook und teilt gerne unsere Beiträge und Stories. So erfahren die Besuchenden noch mehr über unsere Ausstellenden und Angebote. Dies erhöht die Reichweite.

[www.instagram.com/karlsruherhochzeitstage](http://www.instagram.com/karlsruherhochzeitstage)

[www.facebook.com/HZTKA](http://www.facebook.com/HZTKA)