

# Gemeinsame Werbung – für Ihren persönlichen Messeerfolg

**Nutzen Sie unsere Werbemittel und bringen Sie Ihre Zielgruppe zu den Karlsruher Hochzeits- und Festtagen. Bestellen Sie alle Werbemittel bequem über das Online Service Center (OSC).**

**Laden Sie Ihre Kunden ein – mit Gutscheinen zum kostenfreien Messebesuch.**

Unabhängig von der Einladungsvariante haben Sie ein Freikontingent von 30 zum Messebesuch genutzter Tickets – **ohne** Berechnung! Jeder weitere tatsächlich zum Messebesuch genutzte Gutschein wird Ihnen zum Sonderpreis von 5,- EUR (zzgl. MwSt.) berechnet.

## 1. Digitale Gutscheincodes zum Versenden per E-Mail

Nutzen Sie diesen papierlosen Service mit dem Vorteil größter Flexibilität sowie Zeitersparnis. Wir haben bereits 30 Einladungscode für Sie im OSC hinterlegt. Sie können diese direkt per E-Mail versenden oder für die individuelle Verteilung als Excel-Tabelle bereitstellen lassen. Im OSC finden Sie hierzu eine hilfreiche Anleitung. Unter [www.karlsruher-hochzeitstage.de/osc](http://www.karlsruher-hochzeitstage.de/osc) können Sie weitere Gutscheincodes bestellen.

Vor dem Messebesuch wandeln Ihre Kunden den individuellen Gutscheincode durch Registrierung im Ticketshop in das gültige Messe-Ticket um. Dieses kann als „Print@Home“-Ticket oder digital auf dem mobilen Endgerät am Einlass vorgezeigt werden.

Ihr Vorteil: In Ihrem Einladungsmanagement im Online Service Center können Sie einsehen, welche Ihrer eingeladenen Kunden sich bereits registriert haben - vereinbaren Sie einen Termin am Messestand!

## 2. Gedruckte Gutscheine zur persönlichen Übergabe im Verkaufsgespräch

Diese Gutscheinkarten können Sie per Post versenden oder persönlich im Kundengespräch übergeben. Ihrem postalischen Werbemittel-Paket haben wir bereits 30 Gutscheinkarten beigelegt, bestellen Sie gerne Ihren weiteren Bedarf im Online Service Center.

### Postkarte

Die handliche Postkarte enthält alle wichtigen Informationen zur Veranstaltung und gibt einen ersten Eindruck, was die Besucher vor Ort erwartet. Legen Sie die Postkarte in Ihren Räumlichkeiten aus oder legen Sie diese Ihrer Kundenpost bei.

### Plakate (DIN A3)

Der „Hingucker“ für Ihre Räumlichkeiten! Machen Sie die Karlsruher Hochzeits- und Festtage gemeinsam mit uns sichtbar und platzieren Sie Plakate in Ihren gut frequentierten Geschäftsräumen.

### Schon gewusst?

Textvorlagen für Ihre Einladungsmailings, allgemeine Online-Werbebanner sowie Logos finden Sie zum Download unter: [karlsruher-hochzeitstage.de/marketing](http://karlsruher-hochzeitstage.de/marketing)

### Website

Veröffentlichen Sie Ihr Profil im Ausstellerverzeichnis. Im Online Service Center finden Sie den Zugang zur Bearbeitung im rechten Menü der Rubrik Marketing/Kommunikation unter „Online Aussteller- und Produkt-Datenbank“.

Vernetzen Sie sich mit uns auf Instagram und Facebook und teilen Sie gerne unsere Beiträge und Stories. So erfahren unsere Besucher noch mehr über unsere Aussteller und Angebote. Dies erhöht die Reichweite.

[www.instagram.com/karlsruherhochzeitstage](http://www.instagram.com/karlsruherhochzeitstage)

[www.facebook.com/HZTKA](http://www.facebook.com/HZTKA)

[karlsruher-hochzeitstage.de](http://karlsruher-hochzeitstage.de)